|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **O БРАЗАЦ 1** | | | | | | | | | | |
| **ПРИЈАВАЗА ПРОЈЕКТНО СУФИНАНСИРАЊЕ ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА** | | | | | | | | | | |
| ПРИЈАВА НА КОНКУРС: | | | |  | | ПРИЈАВА ЗА ПОЈЕДИНАЧНО ДАВАЊЕ: | | | |  |
| 1. ***Основниподаци*** | | | | | | | | | | |
| 1.1НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ПРИЈАВА: | | | | | | 1.2НАЗИВ КОНКУРСА (уписати назив конкурса за који се пријављује): | | | | |
|  | | | | | |  | | | | |
| 1.3 ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА(уписати пун назив правног лица или предузетника из решења Агенције за привредне регистре): | | | | | | 1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА: | | | | |
|  | | | | | |  | | | | |
| 1.5 УКУПНА ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА (У РСД): | | | | | | 1.6 СРЕДСТВА ЗА КОЈА АПЛИЦИРАТЕ (У РСД): | | | | |
|  | | | | | |  | | | | |
| 1.7 ОЗНАЧИТИ ДА ЛИ СТЕ ИЗДАВАЧ МЕДИЈА (уписати - издавач медија) | | 1.8 ОЗНАЧИТИ ДА ЛИ СТЕ ПРОДУКЦИЈА (уписати - продукција): | | | | | | | 1.9 ОСТАЛО (уписати): | |
|  | |  | | | | | | |  | |
| 1.10 НАЗИВ МЕДИЈА ПРЕКО КОЈЕГ ЋЕ СЕ РЕАЛИЗОВАТИ ПРОЈЕКАТ (уписати пун називизРегистрамедија): | | | | | | 1.11РЕГИСТАРСКИ БРОЈ МЕДИЈА ПРЕКО КОЈЕГ ЋЕ СЕ РЕАЛИЗОВАТИ ПРОЈЕКАТ (уписати број изРегистрамедија ): | | | | |
|  | | | | | |  | | | | |
| **2.*Подаци о подносиоцупројекта*** | | | | | | | | | | |
| 2.1 АДРЕСА ПОДНОСИОЦА ПРИЈАВЕ (улица и број): | | | | | | 2.2ПОШТАНСКИ БРОЈ И МЕСТО: | | | | |
|  | | | | | |  | | | | |
| 2.3 ТЕЛЕФОН: | | | 2.4 Е-mail: | | | | | 2.5 ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦА: | | |
|  | | |  | | | | |  | | |
| 2.6 ПРАВНИ СТАТУС ПОДНОСИОЦА (уписати ДОО, АД, ПР, УГ, ОД и др.): | | | 2.7 МАТИЧНИ БРОЈ: | | | | | 2.8 ПИБ: | | |
|  | | |  | | | | |  | | |
| 2.9 БРОЈ НАМЕНСКОГ РАЧУНА КОД УПРАВЕ ЗА ТРЕЗОР ( уколико имате отворен): | | | 2.10 БРОЈ ТЕКУЋЕГ РАЧУНА И НАЗИВ ПОСЛОВНЕ БАНКЕ: | | | | | 2.11 SWIFT/ IBAN (за девизна плаћања): | | |
|  | | |  | | | | | - | | |
| 2.12 ОДГОВОРНО ЛИЦЕ : | | | | | | 2.13 КОНТАКТ ОСОБА: | | | | |
|  | | | | | |  | | | | |
| Функција | | | | | | Функција: | | | | |
| Е-mail: | | | | | | Е-mail: | | | | |
| Телефон: | | | | | | Телефон: | | | | |
| **3. *Предлогпројекта*** | | | | | | | | | | |
| 3.1ОПИС ПРОЈЕКТА (тема, сврха пројекта, циљна група,формат, број медијских садржаја – до пет редова): | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| 3.2 БРОЈ И ВРСТА ПЛАНИРАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА: | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| 3.3ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА: | | | | | | | 3.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА: | | | |
|  | | | | | | |  | | | |
| 3.5ЗНАЧАЈ ПРОЈЕКТА (описати стање, значај и идентификовати проблеме са којима се циљна група/е суочавају и потребе које произилазе из тих проблема и навести квалитативне/квантитативне показатеље садашњег стања користећи расположиве податке, искуства, истраживања и др- сажетак): | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| 3.6ЦИЉ ПРОЈЕКТА (формулисати очекивану позитивну промену за циљну/е групу/е до које ће довести реализација пројекта): | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| 3.7 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности): | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| 3.8НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединцекојићенабилокојиначиниматикористи одпројектнихактивности)): | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| 3.9ОПИС АКТИВНОСТИ(навести актере/средства /мере / радњу/ у реализацији пројекта ради постизања жељених резултата и циља пројекта, описати и образложити како ће се спроводити активности, навести њихов садржај, методику и логику повезаности са циљем и резултатима пројекта): | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 3.10ПЛАН РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТНИХ АКТИВНОСТИ (додатиновередовеуколикојепотребно): | Месеци  (у колонезаодговарајуће месеце у којима предвиђате реализацију пројектних активности требауписати „Х“) | | | | | | | | | | | | | Назив активности: |  |  |  |  |  |  | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | | | | | | | | | | |
| 3.11РЕЗУЛТАТИ И ИНДИКАТОРИ (прикажите резултате којима се остварују циљеви пројекта, као и показатеље(индикаторе) успеха којима те резултате мерите; зa сваки резултат потребно је навести индикатор; уколико је потребно, додајте нове редове у табелу): | | | | | | | | | | |
| |  |  | | --- | --- | | РЕЗУЛТАТИ (резултате дефинисати као конкретне исходе горенаведених активности пројекта које воде постизању циља пројекта): | ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА (квалитативни и квантитативнипоказатељи / критеријумикојимамеримонапредакпројекта и остварењециља и резултатапројекта): | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | | | | | | | | | | | |
| 3.12ОДРЖИВОСТ РЕЗУЛТАТА ПРОЈЕКТА (навести да ли су резултати пројекта одрживи након завршетка финасирања од стране органа који расписује конкурс): | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| 3.13ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (описати на који начин се врши праћење и евалуација пројекта): | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| 3.14КРАТКА БИОГРАФИЈА КЉУЧНИХ УЧЕСНИКА ПРОЈЕКТА (највише 3 кључна учесника пројекта, навести њихове улоге у пројекту): | | | | | | | | | | |
| А |  | | | | | | | | | |
| Б |  | | | | | | | | | |
| Ц |  | | | | | | | | | |
| 3.15 ИСКУСТВО ПОДНОСИОЦА ПРИЈАВЕ У РЕАЛИЗАЦИЈИ СЛИЧНИХ ПРОЈЕКАТА: | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **4. *Личнакартаподносиоцапројекта*** | | | | | | | | | | |
| 4.1 Број запослених (укупан број стално запослених и хонорарних сарадника): | | | | |  | | | | | |
| 4.2 Навести техничке капацитете за реализацију пројекта: | | | | |  | | | | | |
| 4.3 Периодика, тираж, врста папира и формат (за штампане медије: | | | | |  | | | | | |
| 4.4Начин емитовања (земаљско/кабловско/сателитско/електронска издања) - за електронске медије: | | | | |  | | | | | |
| 4.5 Број посета веб стране подносиоца пројекта на месечном нивоу: | | | | |  | | | | | |
| 4.6 Домаћа и међународна признања и награде за произведене медијске садржаје и њене ауторе: | | | | |  | | | | | |
| 4.7 Број произведених медијских садржаја на месечном нивоу у претходној години: | | | | |  | | | | | |